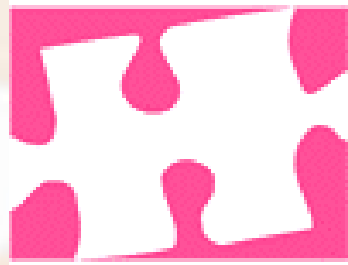


ADEMÁS Proyectos Solidarios



ADEMÁS
Proyectos Solidarios

LA SITUACION ACTUAL: ALGUNOS DATOS Y UNA CONCLUSION

- "Las nuevas responsabilidades corporativas, éticas, sociales y ambientales, determinarán el futuro de las empresas tanto como las financieras." (KPMG)
- Existe una creciente presión de los consumidores, la comunidad, las organizaciones, los inversores..., que demandan un papel protagonista a las empresas, para que promuevan y favorezcan un desarrollo más solidario.
- La finalidad del programa de RS de una empresa es que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre sus grupos de interés, empleados, proveedores, clientes, accionistas, usuarios y sobre la sociedad en su conjunto, afirmando los principios y valores por los que se rigen.

ADEMÁS PROYECTOS SOLIDARIOS PROPONE UN NUEVO MODELO DONDE:

Debemos conocer el **posicionamiento estratégico**, saber cuáles son los **compromisos internos** que queremos acercar a la sociedad.

Debemos crear una plataforma de transmisión de las prácticas responsables, asegurando que todas nuestras audiencias **reciben, conocen e interactúan** con cada uno de los proyectos.

Es indispensable convertir la RSC en una **ventaja competitiva** y de valor añadido.

Si así lo hacemos, estaremos trabajando en la mejora de nuestra **REPUTACIÓN GLOBAL CORPORATIVA**.

ADEMAS PROYECTOS SOLIDARIOS UNA SOLUCION GLOBAL

¿QUIÉNES SOMOS?

Una empresa social de gestión integral de proyectos "ad hoc" en **RSC y Apoyo a Fundaciones** con experiencia contrastada.

¿QUÉ HACEMOS?

Proponemos una solución global que actúa en cuatro fases:

1. Contenidos: Creamos un proyecto a medida y lo posicionamos en función de las necesidades
2. Ejecución del Proyecto de principio a fin
3. Plataforma de Comunicación + Estrategia de Comunicación digital: Buscamos la participación y el recuerdo
4. Valoración, ROI y seguimiento: Analizamos y trabajamos sobre la ampliación de los resultados

¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?

Lograr un grado de implicación **REAL**, conseguir un grado de satisfacción inicial, generando un firme deseo de **continuidad** y facilitar la **involucración** desde el **compromiso real**.

Sólo las acciones que se desarrollan desde este compromiso, puede proyectarse con éxito hacia el exterior.



**OBJETIVOS
DE
RETORNO**

=

Comunicación

Recuerdo

Notoriedad

Proyectos

Proyectos Benéficos:

Eventos en los que la recaudación es íntegramente destinada al proyecto de una ONG o Fundación concreta. Pueden ser de distinta índole: culturales, deportivos, musicales, de ocio...

Proyectos Institucionales y Empresariales:

Acciones diseñadas a medida con el objetivo de crear repercusiones positivas sobre sus audiencias y sobre la sociedad.

PIVE (Plan Integral de Voluntariado Empresarial):

Apoyando los departamentos de RRHH en el diseño y ejecución de programas y acciones para el voluntariado.

Algunos Ejemplos



Algunos Ejemplos

Fuimos los primeros en traer a España a la coral original de la película **"Los Chicos del Coro"**, en un primer gran concierto celebrado en el 2005, en el Telefónica Madrid Arena.

1. Ideamos el proyecto
2. Buscamos el apoyo del patrocinador (Banco Cetelem)
3. Conseguimos apoyo institucional (Ayuntamiento de Madrid)
4. Ejecutamos el proyecto
5. Destinamos la recaudación a la **Fundación Educación Activa**



Desde entonces, hemos celebrado con ellos más de 30 conciertos benéficos en los más prestigiosos auditorios y catedrales en ciudades como Barcelona, Oviedo, San Sebastián, Gijón, Sevilla, León, Toledo, Huesca, Teruel..., apoyando a distintas Fundaciones.

En enero 2007 presentamos el espectáculo benéfico "*My Dream*" en el que participaron más de 70 artistas discapacitados pertenecientes a la "**China Disabled People's Performing Art Troupe**"

1. Ideamos el proyecto
2. Buscamos el patrocinio (Ferrovial)
3. Conseguimos apoyo institucional (Ayuntamiento de Madrid y Fundación ONCE)
4. Ejecutamos el proyecto
5. Los beneficios del espectáculo se destinaron a la **Fundación Educación Activa**.



Cuando el vídeo de "**Stand by Me**" llegó a nuestras manos, no lo pensamos dos veces:

1. Reunimos a todos los artistas
2. Involucramos a artistas internacionales que nos apoyaran
3. Buscamos el patrocinador (Acciona),
4. Conseguimos apoyo institucional (Ayuntamiento de Madrid)
5. Realizamos dos conciertos (Madrid y Sevilla)
6. La recaudación la destinamos a la **Fundación Playing for Change** la construcción de dos escuelas musicales en Mali y Nepal, así como ayudar a los músicos callejeros españoles que participan en el proyecto.



A raíz de un diario que cayó en nuestras manos, desde el 2007 llevamos a distintas ciudades de la península nuestros Congresos "Lo que de Verdad Importa" con el objetivo de fomentar valores en la juventud (www.loquedeverdadimporta.com)

1. Cada año coordinamos las distintas ediciones en cada ciudad
2. Seleccionamos nuevos ponentes
3. Buscamos patrocinio
4. Conseguimos apoyo institucional
5. Gestionamos los créditos de asistencia con las distintas Universidades
6. Realizamos una Campaña de Comunicación



Tras la demanda de Colegios e Institutos para asistir a los Congresos LQDVI, decidimos adaptar el formato a través de una plataforma nueva: **Kliquers**

1. Adaptamos cada acción Kliquers a la difusión de un valor concreto
2. Buscamos un apoyo institucional (Ayuntamiento de Alcobendas, Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón, Ayuntamiento de Pozuelo) que sea el canal interlocutor con los centros
3. Firmamos un acuerdo con una entidad implicada (La Caixa)
4. Realizamos una campaña de difusión y comunicación



Plan Integral Voluntariado Empresarial

1. Ideamos jornadas solidarias ad hoc para empresas, fundaciones, ong's
2. Proponemos actividades de Team Building que tengan un fin benéfico
3. Realizamos jornadas de formación en valores para empleados y clientes
4. Planificamos o coordinamos un programa de voluntariado anual junto con los Departamentos de RRHH
5. Desarrollamos actividades musicales, deportivas y culturales en las que puedan implicarse los empleados con fines benéficos
6. Cursos de formación en coaching con valores



Algunas entidades a las que apoyamos



Algunos de nuestros clientes

Queremos agradecer a todas las Entidades que nos han apoyado y que, sin ellas, todos nuestros proyectos no hubieran sido posibles.



FUNDACION CUATRECASAS



randstad fundación



AEROLINEAS ARGENTINAS

vocento



INDITEX

NH
HOTELES



ferrovial



telepizza®





www.ademas.org.es

Directora General: María Franco 91 640 51 53 / 615 647 184

mfranco@ademas.org.es

RRPP y Patrocinios: Ilaria Ceriello 91 640 51 53 / 670 869 297

ilaria@ademas.org.es

C/ Castillo de Jarandilla, 2 - Bloque A, Bajo K
28230 Las Rozas (Madrid)