

Bankia y la Fundación Lo que de verdad importa (LQDVI) se han unido para poner en marcha este proyecto de promoción del emprendimiento social en los jóvenes, mediante el cual se seleccionan 8 campañas solidarias organizadas por jóvenes en favor de una ONG.

Se trata de una convocatoria que se lanza anualmente a nivel nacional y en la que pueden participar jóvenes de entre 16 y 20 años que estén dispuestos a realizar una acción solidaria que movilice a su vez a personas de su entorno.

Para presentarse a **historias en red** sólo hay que registrar una idea solidaria en la web www.historiasenred.es, donde también se encuentran todas las bases de la convocatoria. Los proyectos ganadores conseguirán una aportación económica para sacar adelante sus iniciativas.

¿Qué es una historia en red?

Una [historia en red](#) es una campaña solidaria, una iniciativa, propuesta por un grupo de jóvenes que se unen para movilizarse por una causa común, para hacer alguna actividad a favor de una ONG, Fundación o Asociación sin Ánimo de Lucro.

A través de este proyecto, Bankia y la Fundación LQDVI pretenden fomentar el emprendimiento social y la participación de los jóvenes en la mejora de su entorno. Esta convocatoria es una llamada a la acción, para que los jóvenes pongan en práctica los valores universales que se difunde en los Congresos organizados por la Fundación Lo Que De Verdad Importa y que son respaldados por Bankia.